

สำเนาฉบับ

คำสั่งเทศบาลตำบลอัมพวา

ที่ ๑๖๔/๒๕๕๘

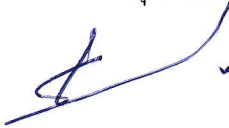
เรื่อง มอบอำนาจของนายกเทศมนตรีให้ปลัดเทศบาลปฏิบัติราชการแทน

ด้วยเทศบาลตำบลอัมพวาในปัจจุบันมีประชาชนมายื่นคำร้องขออนุญาตทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีและกระทรวงมหาดไทย เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๔๙๓ (ฉบับที่ ๔) ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๔๙๙ ข้อ ๒ ในเขตเทศบาลให้นายกเทศมนตรีเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๔๙๓

เพื่อให้การบริหารราชการของเทศบาลตำบลอัมพวาเป็นไปด้วยความรวดเร็วคล่องตัว รวมทั้งเป็นการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการสั่งการ การอนุญาต การอนุมัติ ในเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการประชาชนโดยตรงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๘ วิสติ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๑๓) พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงมอบอำนาจให้ปลัดเทศบาลตำบลอัมพวาปฏิบัติราชการแทนในการสั่งการอนุญาต และการอนุมัติ ตามบัญชีการมอบอำนาจแนบท้ายคำสั่งนี้ ในการนี้เมื่อปลัดเทศบาลตำบลอัมพวาได้ปฏิบัติราชการแทนที่ได้รับมอบอำนาจตามคำสั่งไปแล้วให้ทำบัญชีสรุปย่อ เรื่องเสนอนายกเทศมนตรีให้ทราบทุกสามสัปดาห์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายสรรชัย อารยอสณี)

นายกเทศมนตรีตำบลอัมพวา

..... ปลัดเทศบาล
..... หัวหน้าสำนักปลัด
..... หัวหน้าฝ่ายแผนงานฯ

บัญชีการมอบอำนาจของนายกเทศมนตรี ให้ ภัตตาคารปฏิบัติราชการแทน

แนบท้ายคำสั่งเทศบาลตำบลอัมพวา ที่ ๑๖๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๕

ที่	อำนาจที่มอบให้ปฏิบัติราชการแทน	มอบโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ	ลักษณะงานที่มอบให้ปฏิบัติราชการแทน	หมายเหตุ
๑	การอนุญาตของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่ง ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีและกระทรวงมหาดไทย เรื่องแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ (ฉบับที่ ๔) ข้อ ๒ ในเขตเทศบาลให้นายกเทศมนตรีเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่	พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๕๖ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๑๓) พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรา ๔๘ วิธีดี	อำนาจในการอนุญาตทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (๒ ประเภท) ๑. การโฆษณาในกิจการที่ไม่เป็นไปในการทำงานการค้า คราวละไม่เกิน ๑๕ วัน ๒. การโฆษณาที่เป็นไปในการทำงานการค้า ก. โฆษณาเคลื่อนที่ คราวละไม่เกิน ๕ วัน ข. โฆษณาประจำที่ คราวละไม่เกิน ๑๕ วัน	